

2021年5月10日

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

決算補足資料

2021年3月期

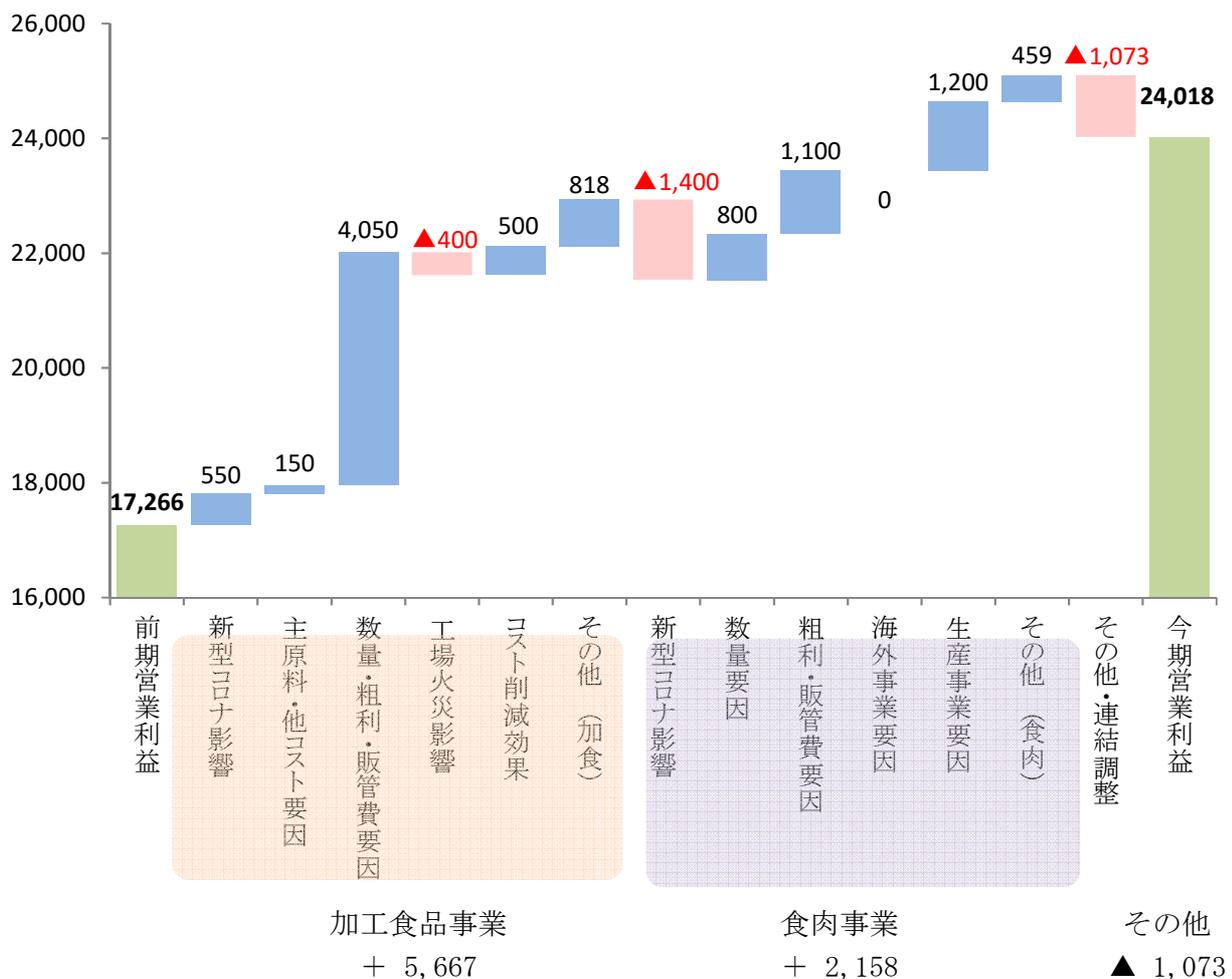
1) 通期業績の概況

(百万円、%)

	2020/実績	売上比	2019/実績	売上比	前年差	
売上高	842,675		852,450		▲ 9,774	▲ 1.1
売上総利益	139,979	16.6	133,548	15.7	6,431	4.8
販管費	115,961	13.8	116,281	13.6	▲ 319	▲ 0.3
営業利益	24,018	2.9	17,266	2.0	6,751	39.1
営業外収益	2,841		2,412		429	
営業外費用	△ 900		△ 1,087		187	
持分法損益	1,040		942		97	
営業外損益計	2,982		2,267		714	
経常利益	27,000	3.2	19,534	2.3	7,465	38.2
特別利益	3,490		483		3,007	
特別損失	△ 1,377		△ 2,738		1,360	
特別損益計	2,113		△ 2,254		4,367	
税金前利益	29,113	3.5	17,280	2.0	11,833	68.5
当期純利益	20,204	2.4	11,439	1.3	8,764	76.6

営業利益増減益要因

(百万円)



2) セグメント情報

①オペレーティング・セグメント情報

(百万円、%)

		2020/実績	2019/実績	前年差	
加工食品事業	売上高	307,041	300,209	6,832	2.3
	営業利益	12,397	6,730	5,667	84.2
	(売上比%)	4.0	2.2	1.8	
食肉事業	売上高	531,581	548,184	▲ 16,603	▲ 3.0
	営業利益	13,443	11,284	2,158	19.1
	(売上比%)	2.5	2.1	0.5	
その他・調整	売上高	4,052	4,055	▲ 3	
	営業利益	△ 1,822	△ 748	▲ 1,073	
連結計	売上高	842,675	852,450	▲ 9,774	▲ 1.1
	営業利益	24,018	17,266	6,751	39.1
	(売上比%)	2.9	2.0	0.8	

増減要因

加工食品事業 (百万円)		食肉事業 (百万円)	
	前年差		前年差
新型コロナ影響	550	新型コロナ影響	▲ 1,400
主原料・他コスト要因	150	数量要因	800
数量・粗利・販管費要因	4,050	粗利・販管費要因	1,100
工場火災影響	▲ 400	海外事業要因	0
コスト削減効果	500	生産事業要因	1,200
その他 (加食)	818	その他 (食肉)	459
合計	5,667	合計	2,158

②地域別売上高

(百万円)

	2020/実績	2019/実績	前年差
日本	756,318	752,510	3,808
アジア	28,065	40,758	▲ 12,693
北米	22,753	20,031	2,721
オセアニア	22,074	22,930	▲ 855
欧州	10,797	13,572	▲ 2,775
その他	2,666	2,646	19
海外小計	86,356	99,939	▲ 13,582
合計	842,675	852,450	▲ 9,774
海外売上比率 (%)	10.2	11.7	▲ 1.5

3) 財務データ

売上高

(百万円、%)						
	2020/実績	2019/実績	前年差		アンズコ 為替換算 影響額	
ハム・ソーセージ	177,618	179,308	▲ 1,690	▲ 0.9		▲ 53
調理加工食品	148,007	140,265	7,742	5.5		▲ 292
食肉	500,736	516,471	▲ 15,735	▲ 3.0		▲ 3,102
その他	16,315	16,406	▲ 92	▲ 0.6		▲ 350
合計	842,675	852,450	▲ 9,774	▲ 1.1		▲ 3,799

販管費

(百万円、%)				
	2020/実績	2019/実績	前年差	
人件費	35,839	35,498	341	1.0
発送配達費・荷扱料	38,621	37,057	1,564	4.2
広告宣伝費	6,891	7,968	▲ 1,077	▲ 13.5
販売手数料	5,573	6,121	▲ 548	▲ 9.0
包装費	3,834	3,800	34	0.9
減価償却費	1,994	1,840	154	8.4
その他	23,207	23,994	▲ 787	▲ 3.3
合計	115,961	116,281	▲ 319	▲ 0.3

営業外損益

(百万円、%)				
	2020/実績	2019/実績	前年差	
持分法損益	1,040	942	97	10.4
金融収支	24	△ 266	291	
その他	1,916	1,591	325	20.4
合計	2,982	2,267	714	31.5

* 主な持分法損益	2020/実績	2019/実績	前年差
I P C (米国)	1,101	913	188
M I Y (日本)	△ 2	237	▲ 239
A B C (タイ)	△ 317	△ 263	▲ 54

特別損益

(百万円、%)				
	2020/実績	2019/実績	前年差	
投資有価証券売却損益	△ 464	76	▲ 540	
受取保険金	3,003	331	2,672	807.3
災害による損失	0	△ 1,493	1,493	
その他	△ 425	△ 1,167	742	
合計	2,113	△ 2,254	4,366	

4) 業績予想及び配当予想

業績予想

(百万円)

	上期		下期		通期	
	2021/予想	前年差	2021/予想	前年差	2021/予想	前年差
売上高	410,000	—	410,000	—	820,000	—
営業利益	12,000	—	11,000	—	23,000	—
営業外損益	500	—	1,500	—	2,000	—
経常利益	12,500	—	12,500	—	25,000	—
特別損益	△ 100	—	△ 1,500	—	△ 1,600	—
税引前当期純利益	12,400	—	11,000	—	23,400	—
当期純利益	8,500	—	7,500	—	16,000	—

配当予想

	期末 円 銭	E P S 円 銭	配当性向 %
2020/実績	21.00	68.61	30.6
2021/予想	22.00	54.66	40.3

オペレーティング・セグメント情報予想

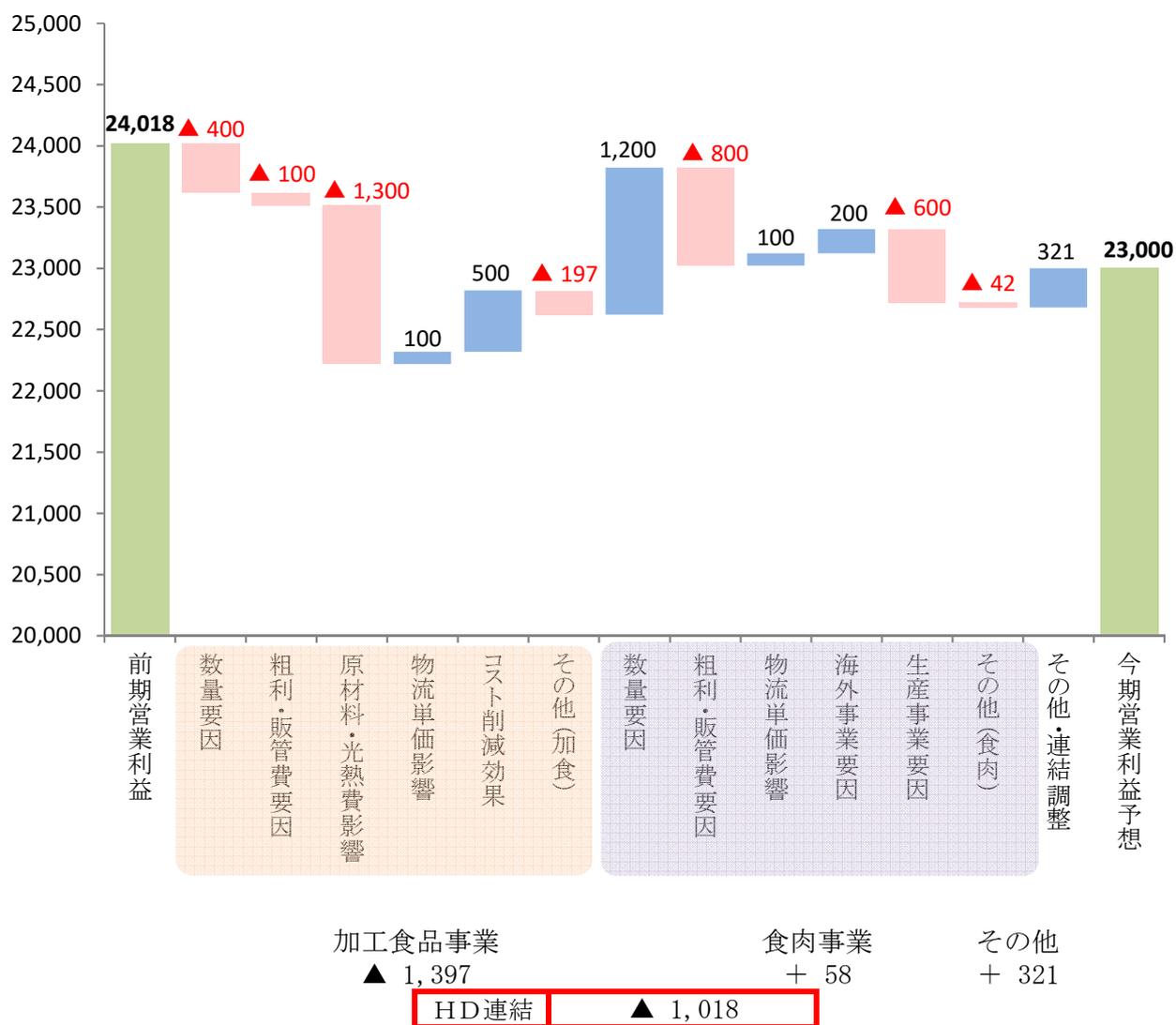
(百万円、%)

		上期		下期		通期	
		2021/予想	前年差	2021/予想	前年差	2021/予想	前年差
加工食品事業	売上高	145,000	—	151,000	—	296,000	—
	営業利益	5,700	—	5,300	—	11,000	—
	(売上比%)	3.9	—	3.5	—	3.7	—
食肉事業	売上高	263,000	—	257,000	—	520,000	—
	営業利益	7,000	—	6,500	—	13,500	—
	(売上比%)	2.7	—	2.5	—	2.6	—
その他・調整	売上高	2,000	—	2,000	—	4,000	—
	営業利益	△ 700	—	△ 800	—	△ 1,500	—
連結計	売上高	410,000	—	410,000	—	820,000	—
	営業利益	12,000	—	11,000	—	23,000	—
	(売上比%)	2.9	—	2.7	—	2.8	—

(注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期及び対前年同四半期増減率は記載していません。

営業利益増減益要因(通期予想)

(百万円)



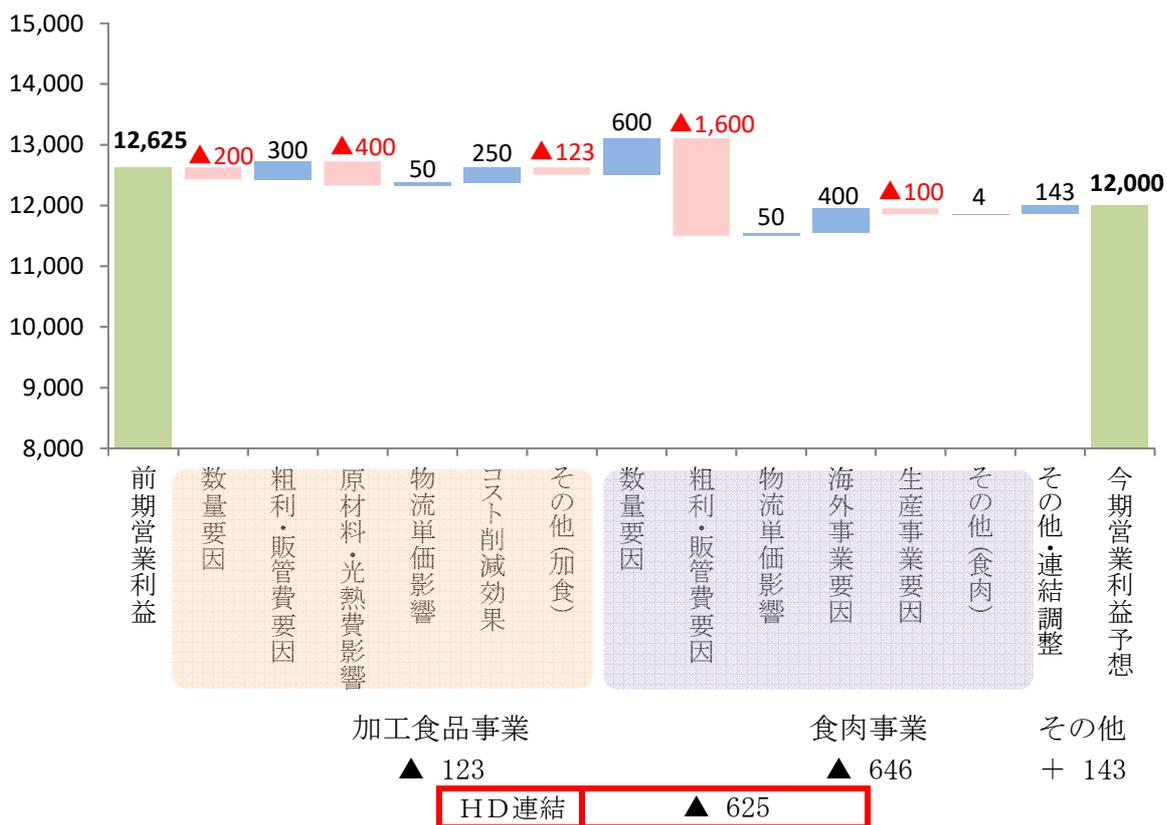
注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用。

・2021年3月期 : 当該会計基準等を適用する前の金額

・2022年3月期 : 当該会計基準等を適用した後の金額
での比較となっています。

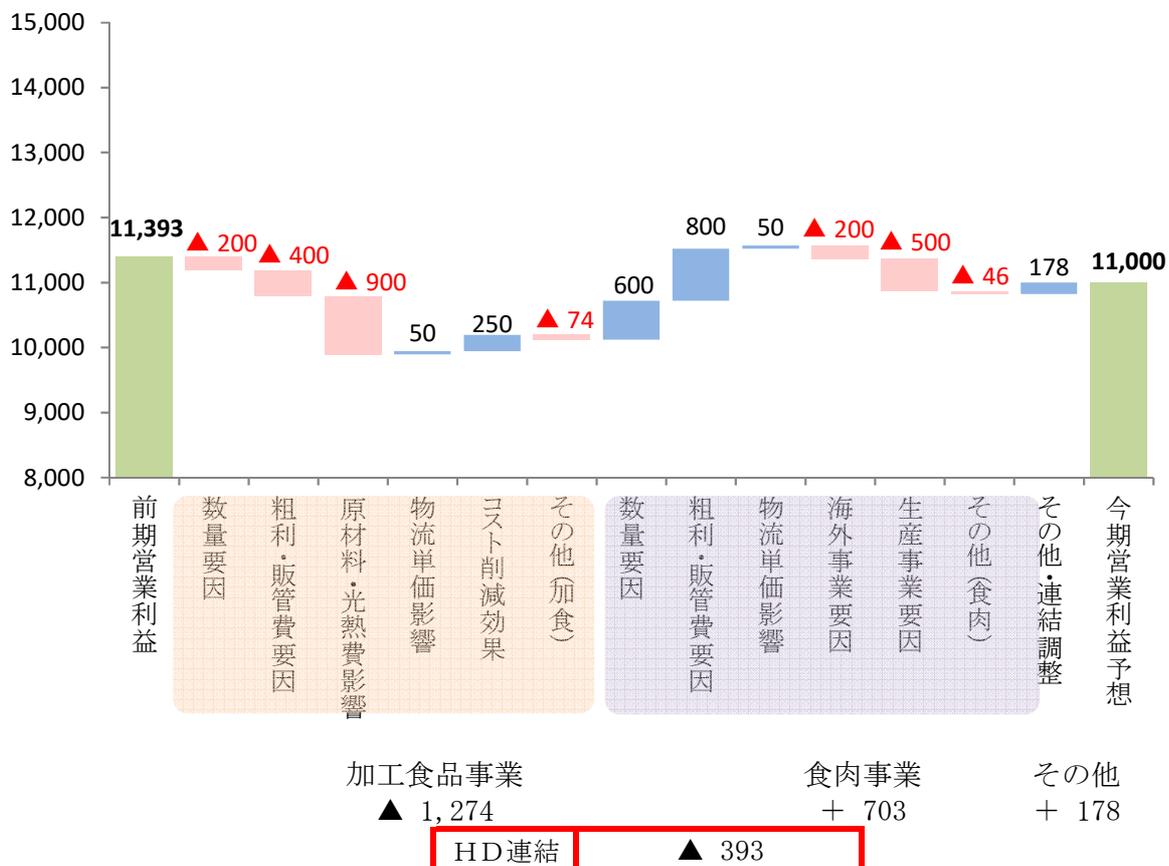
営業利益増減益要因（上期予想）

(百万円)



営業利益増減益要因（下期予想）

(百万円)



注) 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用。

・2021年3月期 : 当該会計基準等を適用する前の金額

・2022年3月期 : 当該会計基準等を適用した後の金額

での比較となっています。